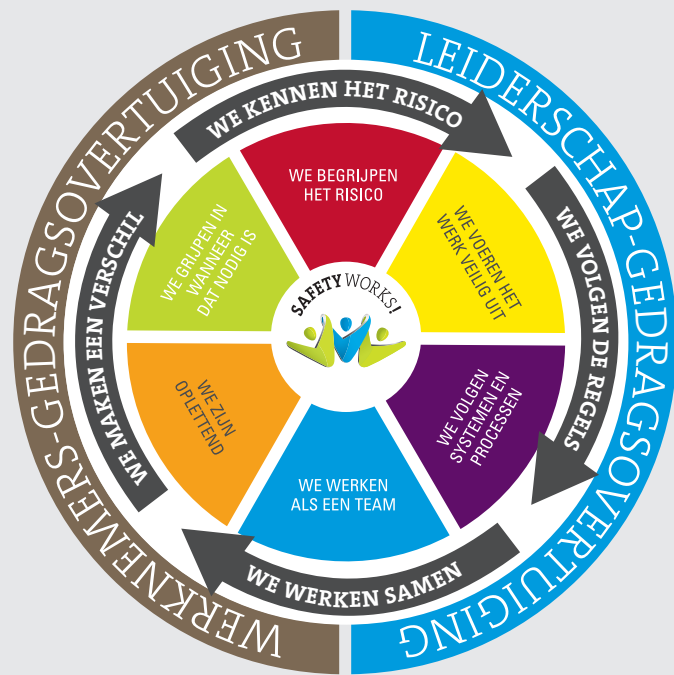


HSEQ PERFORMANCE 2020

IMPLEMENTATIE
'SAFETY LEADERSHIP'-
GEDRAGSPROGRAMMA



WE MAKE HSEQ WORK

ALWAYS TIME FOR SAFETY

2,2 TRIF IN 2020

LTIF = 0 ER HEBBEN IN 2020 GEEN LTI'S PLAATSGEVONDEN!

1,36 mln GEWERKTE UREN IN 2020

ALWAYS TIME FOR SAFETY CAMPAGNE UITGEROLD INCLUSIEF SPECIALE TOOLBOX

HSEQ DOELSTELLINGEN 2021



HEALTH

- Strikt beleid aangaande het coronavirus ingezet door Bilfinger OMT.
- Campagne 'Gezond Verstand' voor bewustwording over gezonde levensstijl en mentale gezondheid.
- Safety, Quality en Health Walkarounds door Management.



SAFETY

- Implementatie van nieuwe Life Saving Rules.
- Extra aandacht voor Always Time for Safety Campagne. Uitrol van extra communicatie items voor blue collars.
- Invoering nieuwe veiligheidscampagne: Safety Works – Line of fire Campagne.



ENVIRONMENT

- Het opzetten van een MVO beleid
- Daarnaast wordt er een koppeling gemaakt naar de sustainable development goals van de Verenigde Naties.



MVO
maatschappelijk verantwoord ondernemen



QUALITY

- Centrale assesment en onboarding nieuwe medewerkers.

